

Nähe ist das Höchste!

Die Kampagne zum 15. „Tag des Deutschen Apfels“ hängt den Apfel hoch - sinnbildlich und sichtbar.

Der Deutsche Apfel im Rampenlicht: Als Botschafter der heimischen Ernte schwebte das liebste Obst der Deutschen am 11. Januar 2025 hoch über Hamburg und dem Bodensee.

- **BVEO** launchte zum **TAG DES DEUTSCHEN APFELS** eine flankierende Aktion zur Kampagne „...aus der Nähe“. Dazu wurde das Lieblingsobst der Deutschen symbolisch hochgehängt. Denn **NÄHE IST DAS HÖCHSTE**.
- **Am 11. Januar 2025** wurden in den beiden größten deutschen Anbauregionen 2 aufblasbare Riesenäpfel von einem Kran in die Höhe gezogen, die die Blicke aller auf sich zogen.
- Die beiden **4x5 Meter großen Äpfel** setzten ein weithin sichtbares Zeichen für die Stärke und Vielfalt des deutschen Obstbaus.
- **An den Standorten Alstertal-Einkaufszentrum (Hamburg) und vor dem Bahnhof in Radolfzell** wurde zusätzlich informiert über die Bedeutung des deutschen Obstanbaus, die Sortenvielfalt sowie die Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Äpfeln aus Deutschland.

Berlin, 13. Januar 2025. Knackig, frisch, regional: Der Apfel ist unverzichtbar – nicht nur als Nahrungsmittel, sondern auch als Symbol für Genuss, Qualität, regionale Identität, Innovation und die Stärke der deutschen Obstbaukultur. Der „Tag des Deutschen Apfels“ ist daher nicht nur eine Gelegenheit, das Lieblingsobst der Deutschen zu feiern, sondern auch ein Moment, innezuhalten und die Vielfalt und die Bedeutung dieses „Kernobsts“ zu würdigen. Denn egal ob als gesunder Snack, in einem herbstlichen Kuchen oder als Klimafreund in der Küche – der Apfel hat auch 2025 seinen festen Platz in der Obst-Welt des deutschen Einzelhandels. Und das zu Recht!

Ein fruchtiges Symbol in luftigen Höhen

Dies unterstrich auch die Aktion der Initiative „Deutschland – Mein Garten.“, die im Auftrag der Bundesvereinigung der Erzeugerverorganisa-

Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Elke Schickedanz
presse@deutsches-obst-und-gemuese.de
Tel. 030-28 49 78-21
Fax 030-28 49 78-2

Das ganze Fotomaterial zum downloaden:
www.deutsches-obst-und-gemuese.de/pressemitteilungen/

Alle Rezepte zum downloaden:
www.deutsches-obst-und-gemuese.de/rezepte/

Bild oben: © BVE0 / Obst vom Bodensee
Äpfel



© BVE0 / Stefanie Fiedler, Martin Pretzlaw
Die beiden 4x5 Meter großen Äpfel waren in Hamburg vorm Alstertal-Einkaufszentrum (Bild oben) und vor dem Bahnhof in Radolfzell (Bild unten) zum Tag des Deutschen Apfels am 11. Januar im Einsatz.

tionen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) bereits zum 15. Mal mit einer aufsehenerregenden Aktion auf die Qualität und Vielfalt heimischer Äpfel aufmerksam machte. Im Rahmen der Aktion wurde der Apfel nicht nur sinnbildlich, sondern höchst sichtbar hochgehängt. Die BVEO ließ dafür am 11. Januar 2025 in den beiden größten deutschen Apfelregionen am Bodensee und stellvertretend für das Alte Land in Hamburg, die Nummer 1 im Obstsegment an zentralen, gut frequentierten Orten über den Köpfen der Apfelfans schweben. Sehr zur Freude der Besucher von Alstertal-Einkaufszentrum (Hamburg) und Bahnhof in Radolfzell, die nicht nur die beliebtesten deutschen Apfelsorten verkosten durften, sondern sich zusätzlich über die Bedeutung des deutschen Obstanbaus, die Sortenvielfalt sowie die Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Äpfeln aus Deutschland informieren konnten.



© BVEO / Stefanie Fiedler
Unsere Äpfel und Infobroschüren erfreuten sich Nord wie Süd großer Beliebtheit.

Elstar



Gala



Braeburn



Fräulein



Kanzi©



SweeTango™



© BVEO / shutterstock / Alessio Cola / Elstar, Gala, Braeburn

Der Apfel als Klimafreund

Natürlich, authentisch und verantwortungsvoll: Ein Aspekt, der für Verbraucher immer mehr in den Vordergrund rückt, ist die Nachhaltigkeit des Apfelanbaus. In Zeiten, in denen der Klimawandel auch die Landwirtschaft vor große Herausforderungen stellt, punktet der Apfel mit kurzen Transportwegen und integriertem oder biologischem Anbau. Heimische Äpfel können nicht nur länger am Baum reifen und ihren vollen Geschmack entfalten, sie werden auch nach strengen deutschen Standards produziert. Dazu setzen die Erzeuger auch nach der Ernte bei Verpackung, Transport und Lagerung der Früchte auf umweltschonende Methoden, die modernsten Ansprüchen genügen und einen deutlich geringeren CO₂-Fußabdruck hinterlassen als importierte Früchte. Aber nicht nur das. Auch die Artenvielfalt und Biodiversität in den Anlagen steht auf einem sehr hohen Niveau. Auch die Artenvielfalt und Biodiversität in den Anlagen ist auf einem sehr hohen Niveau. Sie sind das Zuhause von Wildbienen und zahlreichen Fledermaus-, Libellen- und Schmetterlingsarten, darunter etliche auf der Roten Liste bedrohter Arten aufgeführte. Ein Lebensraum, der sogar für wissenschaftliche Studien genutzt wird.



© BVEO / Martin Pretzlaw
Jung wie Alt freuten sich über leckere deutsche Äpfel.



Ehre, wem Ehre gebührt!

Am 11. Januar wurde deshalb nicht nur die heimische Frucht, sondern auch die Vielfalt deutscher Apfelsorten und deren Produzenten gefeiert. Ihnen ist es zu verdanken, dass den zahlreichen Apfel-Fans auch jetzt im Januar eine große Auswahl an knackig-frischen Apfelsorten aus deutschem Anbau zur Verfügung stehen. Von Elstar und Jonagold über Gala, Braeburn bis Fräulein, Kanzi© oder SweetTangoTM – immer ein großes Geschmackserlebnis. Und das wissen die deutschen Verbraucher sehr zu schätzen: Rund 123 Äpfel verbrauchte jeder Haushalt im vergangenen Jahr. Das macht etwa 61 Äpfel pro Kopf*.

(*Quelle: Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH (AMI) & GfK Haushaltspanels)



© BVEO / Obst vom Bodesensee
Apfel

Für alle weiteren Fragen und / oder Bildwünsche können Sie sich gern unter presse@deutsches-obst-und-gemuese.de an uns wenden.

Über „Deutschland – Mein Garten.“

„Deutschland – Mein Garten.“ ist eine Verbraucherkampagne, die über die vielen Frische-, Qualitäts- und Umweltvorteile von Obst und Gemüse aus Deutschland informiert. Ziel ist es, Verbrauchern die heimischen Produkte, deren Saison und ihre Vorzüge näher zu bringen. Initiator der Kampagne ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO).

Über die BVEO

Seit 1970 ist die Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V. (BVEO) der nationale Zusammenschluss aller Erzeugerorganisationen und weiterer Einzelunternehmen für Obst und Gemüse. Unter dem gemeinsamen Dach haben die Mitglieder wichtige Kompetenzen gebündelt, um ihr gemeinsames Know-how für die hohen Qualitätsstandards von deutschem Obst und Gemüse einzusetzen. Neben der Organisation von Messe- und Kongressauftritten vertritt der Verband vor allem die politischen Interessen seiner Mitglieder und steuert die PR- und Marketingmaßnahmen.



GUTEN APPETIT!
Holt Euch die Deutschland – Mein Garten Rezept-App!



Pressebüro deutsches Obst und Gemüse
c/o Pretzlaw Communications
Kaiserdamm 13
14057 Berlin

Bitte beachten Sie: Veröffentlichung nur mit Quellennachweis „BVEO“ oder „Pressebüro Deutsches Obst und Gemüse“ an Bild und Text. Die angehängten Daten dürfen nur für Zwecke der Information über Obst und Gemüse verwendet werden. Eine Weitergabe an Dritte sowie die Veränderung des Datenmaterials ist nicht gestattet. Eine erneute Verwendung zu einem anderen Zeitpunkt oder Zweck bedarf einer erneuten Genehmigung durch das Pressebüro Obst und Gemüse. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder eine kurze E-Mail, wenn Sie unser Material nutzen.